

NGO 2.0

Organizacje pozarządowe w społeczeństwie informacyjnym



**Fundacja Instytut Myśli Obywatelskiej
im. Stańczyka**

www.fimo.org.pl

fimo@fimo.org.pl KRS: 0000325617 | NIP: 6772327075 | REGON: 120874588

Konsekwencje społeczne Internetu

Bartosz Kosiński

Zmiana modelu gospodarki

- Wikinomia – czyli nowa rzeczywistość oparta na globalnej współpracy. Model pracy konwergentnej. Internet umożliwia grupie osób pracę symultaniczną nad tym samym projektem, co umożliwia im efektywne wypracowanie produktów o jakości niemożliwej do osiągnięcia, gdyby pracowali nad tym samym projektem oddzielnie
- E-commerce – reklama, sprzedaż, handel za pośrednictwem sieci, możliwość taniego i skutecznego dotarcia do szerokiego grona potencjalnych klientów, odbiorców, partnerów.
- Nowe kategorie przemysłu skupionego wokół sieci: gry komputerowe, płatne strony, dystrybucja, mediów, publikacji, muzyki, filmów on-line.
- Zwiększająca się rola informacji w gospodarce postindustrialnej (postfordyzycznej), zdominowanie przemysłu ciężkiego przez usługi, w dużej mierze usługi skupione wokół handlu informacjami.

Zjawiska społeczne w sieci

- E-społeczności: nowe grupy społeczne skupione wokół określonych przestrzeni internetowych, wyznające specyficzny katalog norm i zasad (netykieta), porozumiewające się za pośrednictwem nowego medium, operujące na poziomie hiperzeczywistym
- E-wolontariat: nowy model wolontariatu, wzrost postaw altruistycznych w sieci, dzielenie się wiedzą (knowledge – based communities, wspólnoty oparte na wiedzy), informacją, plotką, nowy model budowania wiedzy – oparty na narracji, konsensusie, dialogu, odejście od metanarracji w kierunku konstruowania wiedzy, a nie jej odtwarzania, postmodernistyczne ujęcie prawdy i rzeczywistości, neopragmatyzm, dekonstruktywizm.



Projekt "NGO 2.0. Organizacje pozarządowe w społeczeństwie informacyjnym" jest realizowany przez Fundację Instytut Myśli Obywatelskiej im. Stańczyka przy dofinansowaniu ze środków rządowych Funduszu Inicjatyw Obywatelskich.



NGO 2.0

Organizacje pozarządowe w społeczeństwie informacyjnym



**Fundacja Instytut Myśli Obywatelskiej
im. Stańczyka**

www.fimo.org.pl

fimo@fimo.org.pl KRS: 0000325617 | NIP: 6772327075 | REGON: 120874588

Zjawiska o charakterze toksycznym

- zmiana charakteru relacji: pojawiają się osoby uzależnione od kontaktów interface to interface, niepotrafiące wejść w poprawną relację w świecie rzeczywistym. W skrajnych przypadkach dochodzi do uzależnienia od cyberseksu, szczególne zagrożenie rodzi to u osób młodych, przeżywających inicjację seksualną w wirtualnej rzeczywistości, osoby takie mogą projektować negatywne wzorce zaczerpnięte w sieci w realne związki
- ISD – Internet Stress Disorder, zaburzenie psychiczne wywołane nadmiernym wykorzystywaniem sieci Internet, może powodować zaburzenia równowagi, zaburzenia snu, wzrost napięcia emocjonalnego, depresję, depresję obsesyjno-maniakalną, zaburzenia obsesyjno-konwulsyjne
- IAD – Internet Addiction Disorder, kategoria zaburzenia psychicznego osób uzależnionych od Internetu, nie potrafiących funkcjonować w świecie rzeczywistym, zmuszonych toksycznymi fiksjami psychicznymi do ciągłego powracania do sieci.

Zmiany w modelu komunikacji

- Komunikacja zapośredniczona przez Internet – klasyczny model face to face zostaje zastąpiony modelem interface to interface
- W chatach internetowych słowo pisane zaczyna zastępować mowę w procesie synchronicznej komunikacji
- Pojawiają się nowe kategorie językowe: zdrobnienia, slang, leet mowa, pokemonizm, profesjonalizm sieciowy
- Pojawia się nowa kategoria komunikacji niewerbalnej w sieci – emoticony, związane z tzw. Socjoemocjonalną odwilżą w sieci
- Internet umożliwia błyskawiczną komunikację na skalę globalną



Projekt "NGO 2.0. Organizacje pozarządowe w społeczeństwie informacyjnym" jest realizowany przez Fundację Instytut Myśli Obywatelskiej im. Stańczyka przy dofinansowaniu ze środków rządowych Funduszu Inicjatyw Obywatelskich.



NGO 2.0

Organizacje pozarządowe w społeczeństwie informacyjnym



**Fundacja Instytut Myśli Obywatelskiej
im. Stańczyka**

www.fimo.org.pl

fimo@fimo.org.pl KRS: 0000325617 | NIP: 6772327075 | REGON: 120874588

Zjawiska kulturowe

- Kult Amatora – hasło zostało uknute przez Andrew Keena. Zauważył on, iż w czasach eksplozji Internetu (zwłaszcza Internetu drugiej generacji) ludzie coraz więcej czasu poświęcają na śledzenie swoich losów, i budowanie swojego wizerunku w sieci (np. na portalach społecznościowych). Dużo większą popularnością zaczyna się cieszyć także twórczość amatorska (np. filmy publikowane na YouTube). Stwarza to zagrożenie dla klasycznych przemysłów produkujących filmy, muzykę, informację.
- Kultura Ludyczna – kultura w dużej mierze zaczyna być kojarzona z zabawą (gry sieciowe, kultura podglądactwa, gry przeglądarkowe), w coraz mniejszym stopniu kulturę masową/popularną tworzy się z myślą o kształtowaniu postaw i wartości (patrz np. Neil Postman – Zabawić się na śmierć)
- Netokracja – dominacja elit posiadających bezkrepowany dostęp do sieci, pojawienie się zjawiska wykluczenia społecznego w skali mikro (centrum vs peryferia) i makro (globalna północ vs globalne południe).
- Technopol – wprowadzony przez Postmana termin na określenie dyskursu obecnej kultury, która zostaje zdominowana przez technikę. Człowiek żyje pod dyktando technologii, kompetencje technologiczne wyznaczają jego pozycje społeczne i socjalne, jest zmuszony zdobywać nowe kompetencje, by utrzymać się w zmieniającym się społeczeństwie

Autor opracowania: **Bartosz Kosiński**

Instytut Studiów Regionalnych UJ

*Ten utwór objęty jest licencją **Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska**.*

Aby zobaczyć kopię niniejszej licencji przejdź na stronę

<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/>

lub napisz do Creative Commons,

171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.



Projekt "NGO 2.0. Organizacje pozarządowe w społeczeństwie informacyjnym" jest realizowany przez Fundację Instytut Myśli Obywatelskiej im. Stańczyka przy dofinansowaniu ze środków rządowych Funduszu Inicjatyw Obywatelskich.

