

NGO 2.0

Organizacje pozarządowe w społeczeństwie informacyjnym



**Fundacja Instytut Myśli Obywatelskiej
im. Stańczyka**

www.fimo.org.pl

fimo@fimo.org.pl KRS: 0000325617 | NIP: 6772327075 | REGON: 120874588

Promocja przy użyciu Internetu, ze szczególnym uwzględnieniem WEB 2.0, analiza pod kątem organizacji pozarządowych

Bartosz Kosiński

Modele promocji z wykorzystaniem klasycznego Internetu:

Strona WWW podmiotu:

- powinna mieć atrakcyjny adres odnoszący się do podmiotu, z końcówką .com, .com.pl, .pl, .org itp. Darmowe domeny nie wzbudzają zaufania
- Przejrzysta konstrukcja i mapa strony, odnosząca się do tożsamości wizualnej organizacji. Dobrym przykładem jest strona Stowarzyszenia GRAAL (www.graal.org.pl).
- Należy pamiętać o zasadzie 3 kliknięć – jeśli w trakcie 3 pierwszych kliknięć nie uda znaleźć się odpowiedzi na pytanie, internauta będzie szukać odpowiedzi na innej stronie, w innej organizacji
- Powinny być przejrzyste i łatwo dostępne dane kontaktowe
- Strona powinna być aktualizowana na bieżąco by utrzymać wrażenie, iż jest to czynnie działająca organizacja
- Strona powinna być wysoko pozycjonowana, można to zrobić na dwa sposoby:
 - Płatne google ads
 - Wymiana linkami i bannerami z zaprzyjaźnionymi stronami

Adres e-mail podmiotu

- Powinien mieć końcówkę, taką jak strona, np. biuro@sen-meritum.pl
- Google oferuje skojarzenie maili z domeną za darmo
- Okres oczekiwania na odpowiedź nie powinien być dłuższy niż 24h
- Organizacja powinna mieć ujednoliconą stopkę, np.:



Projekt "NGO 2.0. Organizacje pozarządowe w społeczeństwie informacyjnym" jest realizowany przez Fundację Instytut Myśli Obywatelskiej im. Stańczyka przy dofinansowaniu ze środków rządowych Funduszu Inicjatyw Obywatelskich.



NGO 2.0

Organizacje pozarządowe w społeczeństwie informacyjnym



Fundacja Instytut Myśli Obywatelskiej im. Stańczyka

www.fimo.org.pl

fimo@fimo.org.pl KRS: 0000325617 | NIP: 6772327075 | REGON: 120874588

--

--

Z poważaniem,

Bartosz Kosiński
specjalista ds. pozyskiwania funduszy
tel. 664 438 833
e-mail: bartosz.kosinski@graal.org.pl

=

Przed nami kolejne wyzwania - Twój 1% doda nam odwagi!
nr KRS: 0000050905

=

GRAAL Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Osobowości Dzieci
<http://www.graal.org.pl>

Siedziba:
Wąwozowa 43
32-085 Modlnica

Adres do korespondencji:
ul.Kasprowicza 1
31-523 Kraków

- Stopka powinna koniecznie zawierać: imię + nazwisko, funkcję w organizacji oraz dane kontaktowe do osoby, pozostałe dane są fakultatywne
- Unikamy darmowych i wadliwych serwerów! Jeśli mamy słaby serwer w organizacji, korzystamy z serwerów komercyjnych zewnętrznych – nie ma niczego gorszego dla organizacji niż maile które nie docierają!

Marketing przez maile?

- Nie rosyłamy niechcianego spamu! Jest to niegrzeczne i nielegalne!
- Możemy wysłać maila z zapytaniem, czy zgadza się na ofertę handlową, np. o treści:



Projekt "NGO 2.0. Organizacje pozarządowe w społeczeństwie informacyjnym" jest realizowany przez Fundację Instytut Myśli Obywatelskiej im. Stańczyka przy dofinansowaniu ze środków rządowych Funduszu Inicjatyw Obywatelskich.



NGO 2.0

Organizacje pozarządowe w społeczeństwie informacyjnym



Fundacja Instytut Myśli Obywatelskiej im. Stańczyka

www.fimo.org.pl

fimo@fimo.org.pl KRS: 0000325617 | NIP: 6772327075 | REGON: 120874588

Witam Państwa,

Planujecie Transmisje Internetowa? Chcielibyśmy zapoznać Państwa z interaktywnymi możliwościami wykorzystania aplikacji Flash umożliwiającymi realizację interaktywnych przekazów internetowych - radio i TV w internecie.

Szanując Państwa prywatność i zarazem przestrzegając obowiązujących przepisów, zwracamy się z prośbą o wyrażenie zgody na przesłanie Państwu naszej oferty.

Jeżeli nie zgadzacie się - proszę zignorować ten list.

Więcej informacji: www.nasza-gadka.pl , www.ourbroadcast.eu

Niniejsza prośba nie jest ofertą handlową, a jedynie zapytaniem o zgodę na przesłanie informacji handlowej drogą elektroniczną. Nie zostanie ona ponowiona.

Z wyrazami szacunku,

Adam Kwasik

www.nasza-gadka.pl

www.ourbroadcast.eu

biuro@nasza-gadka.pl

tel. +48 501082761

Konferencje On-Line, Transmisje Internetowe, Szkolenia On-Line, Kamery IP

www.nasza-gadka.pl

www.ourbroadcast.eu

- Możemy na stronie organizacji stworzyć listę mailingową, wtedy możemy na listę rozsyłać newslettera z aktualnościami o organizacji. Nie wysyłamy jednak więcej niż jedną wiadomość dziennie, a najlepiej zbierać informacje i wysyłać je w opracowanym pakiecie raz na 4-7 dni.
- Dobrym przykładem może być lista dyskusyjna Towarzystwa Doktorantów UJ: www.doktoranci.uj.edu.pl

Forum Internetowe

- Możemy założyć forum internetowe, na którym potencjalni odbiorcy naszych usług będą mogli dzielić się informacjami, zdobywać dodatkową wiedzę, tworzyć społeczność skupioną wokół danej organizacji, danego zagadnienia.
- Uwaga! Fora muszą być moderowane, muszą być aktualizowane, muszą być żywe! Nie ma nic gorszego, niż utrzymywanie forum, na którym nikt się nie udziela, jest to bardzo marna wizytówka organizacji. Z drugiej strony, aktywne forum, dobrze zarządzane, stanowi wyznacznik dobrze działającej organizacji, np. www.zakatek21.pl



Projekt "NGO 2.0. Organizacje pozarządowe w społeczeństwie informacyjnym" jest realizowany przez Fundację Instytut Myśli Obywatelskiej im. Stańczyka przy dofinansowaniu ze środków rządowych Funduszu Inicjatyw Obywatelskich.



NGO 2.0

Organizacje pozarządowe w społeczeństwie informacyjnym



**Fundacja Instytut Myśli Obywatelskiej
im. Stańczyka**

www.fimo.org.pl

fimo@fimo.org.pl KRS: 0000325617 | NIP: 6772327075 | REGON: 120874588

Modele promocji z wykorzystaniem Internetu drugiej generacji:

Social Media, np. YouTube

- Filmy na You Tube (i inne materiały wizualne, np. zdjęcia na Flickr) mogą być świetną wizytówką organizacji, tym bardziej, że można je bardzo prosto zintegrować ze stroną naszej organizacji
- Filmy muszą być jednak dobrze przemyślane, i musimy zastanowić się, czy wyrazami zgodę na ich komentowanie!
- Pamiętajmy, komentarze stają się z czasem ponad naszą kontrolą!
- Dobre Przykłady:
 - Afrykańskie Koło UJ (wizytówka organizacji): <http://www.youtube.com/user/akonuj>
 - Inicjatywa na Rzecz Społeczeństwa Zrównoważonego (wyciąg z projektu): <http://www.youtube.com/watch?v=eI9-Rvtwnes>
 - Inicjatywa na Rzecz Społeczeństwa Zrównoważonego (film z panelu merytorycznego): <http://www.youtube.com/watch?v=kAQzdm6iu8g&feature=related>

Social Networks, np. Facebook

(informacje w załączniku – Przewodnik Facebooka)

Deklaruję rozciągnięcie praw do korzystania z podręcznika na Fundacja Instytut Myśli Obywatelskiej im. Stańczyka z siedzibą w Krakowie w ramach projektu NGO 2.0

Dobre przykłady:

<http://www.facebook.com/szlachetna.paczka>

<http://www.facebook.com/pages/Krakow-Poland/Kolo-Naukowe-Studentow-Kulturoznawstwa-Miedzynarodowego/117383641608470>

Social Knowledge, np. Wikipedia

(informacje w załączniku – Przewodnik Wikipedysty)

Deklaruję rozciągnięcie praw do korzystania z podręcznika na Fundacja Instytut Myśli Obywatelskiej im. Stańczyka z siedzibą w Krakowie w ramach projektu NGO 2.0



Projekt "NGO 2.0. Organizacje pozarządowe w społeczeństwie informacyjnym" jest realizowany przez Fundację Instytut Myśli Obywatelskiej im. Stańczyka przy dofinansowaniu ze środków rządowych Funduszu Inicjatyw Obywatelskich.



NGO 2.0

Organizacje pozarządowe w społeczeństwie informacyjnym



**Fundacja Instytut Myśli Obywatelskiej
im. Stańczyka**

www.fimo.org.pl

fimo@fimo.org.pl KRS: 0000325617 | NIP: 6772327075 | REGON: 120874588

Dobre przykłady:

http://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Ma%C5%82opolski_Institut_Samorz%C4%85du_Terytorialnego_i_Administracji&stable=0&shownotice=1
http://pl.wikipedia.org/wiki/Dw%C3%B3r_Zieleniewskich_w_Trzebini

Social News, np. Blogosfera

- Bardzo dobra metoda na promocję myśli, idei, poglądów, ale także wydarzeń, organizacji
- Blogi muszą być aktualizowane przynajmniej raz na kilka dni
- Wpisy muszą być ciekawe i przemyślane, trzeba pamiętać, iż łatwiej jest zniechęcić niż zachęcić!
- Blog powinien być powiązany wizualnie i technicznie z naszą główną stroną organizacji

Dobre przykłady

<http://palikot.blog.onet.pl/>
<http://hatalaska.com/>

Autor opracowania: **Bartosz Kosiński**

Instytut Studiów Regionalnych UJ

*Ten utwór objęty jest licencją **Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska**.*

Aby zobaczyć kopię niniejszej licencji przejdź na stronę

<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/>

lub napisz do Creative Commons,

171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.



Projekt "NGO 2.0. Organizacje pozarządowe w społeczeństwie informacyjnym" jest realizowany przez Fundację Instytut Myśli Obywatelskiej im. Stańczyka przy dofinansowaniu ze środków rządowych Funduszu Inicjatyw Obywatelskich.

